

Заказчик:

БАНО «Ясенева Поляна» (далее – Центр)

Юридический адрес:

125212, г. Москва, вн.тер.г.

муниципальный округ Головинский, б-р

Кронштадтский, д. 7А, стр. 2, этаж 4

помещ. II, ком. 7

Фактический (почтовый) адрес:

г. Москва, ул. Айвазовского, д.6, к.2

ОГРН 1167700072924

ИНН 9710020216

КПП 774301001

Согласовано

Директор

Т.А. Константинова

Обоснование закупки

| | |
|---|----------------------------|
| Наименование программы Центра | Образование и просвещение |
| Наименование проекта Центра | Развитие фандрайзинга |
| Бюджет (иное) | Бюджет 2024-2025 |
| Ф.И.О. ответственного лица/инициатора закупки | Афанасьева Мария Вадимовна |
| Адрес электронной почты ответственного лица/инициатора закупки | m.dianova@so-edinenie.org |
| Номер контактного телефона ответственного лица/инициатора закупки | 8 (905)778-74-46 |

Существенные условия договора

| | |
|------------------|--|
| Предмет договора | <p>Закупка комплекса услуг направленного на увеличение количества жертвователей, увеличение среднего размера пожертвования, увеличение процента конверсии в пожертвование на сайте https://www.deafblindacademy.ru/, а также любых поддоменов *.deafblindacademy.ru", а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка онлайн фандрайзинговой кампании по привлечению рекуррентных платежей; • Разработка новых страниц-сайтов для фандрайзинговой кампании; • Веб-аналитика результатов фандрайзинговой кампании; • Разработка мер по улучшению конверсии рекламных страниц в пожертвования; • Консультации специалиста по email рассылкам; • Консультации специалиста по контекстной |
|------------------|--|

| | |
|---|---|
| | <p>рекламе Яндекс.директ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Консультации специалиста по таргетированной рекламе Вконтакте; • Подготовка материалов к грантовому конкурсу социальной рекламы ИРИ; • Аналитика, анализ эффективности, отчетность. |
| Количество (работ/услуг/товара) | 1 шт |
| Сроки проведения закупки | Апрель 2024 |
| Способ закупки | Осуществление закупки у единственного поставщика |
| Описание предложений, полученных от поставщиков | - |
| Цена договора (руб.) | 1 625 000 |
| Обоснование цены договора | <p>Путем сравнения предложений на рынке аналогичных диджитал услуг для НКО была получена НМЦД в размере 1 696 666,67 рублей 67 копеек. Расчет НМЦД и стоимость аналогичных услуг приложены отдельными документами. Стоимость, которую предлагает ООО «Мерси Агенси», ниже полученной НМЦД, к тому же вместе с этой компанией была разработана и эффективно внедрена первая стратегия по онлайн фандрайзингу, которая до сих пор приносит небольшой, но постоянный приток новых онлайн доноров. Их опыт по оказанию услуг некоммерческим организациям является уникальным и подтвержден известными благотворительными организациями. ООО «Мерси Агенси» работает с благотворительными фондами и развивает интернет-фандрайзинг с 2017 года и понимает специфику некоммерческого сектора. В портфолио компании более 180 фандрайзинговых проектов, они являются экспертами в диджитал маркетинге для некоммерческого сектора.</p> |

| | |
|---|--|
| <p>Обоснование способа определения поставщика (путем запроса предложений, запроса котировок, заключения договора с единственным поставщиком)*</p> <p><i>*выбрать применяемый способ</i></p> | <p>БАНО «Ясенева Поляна» в рамках реализации программы «Образование и просвещение» проекта «Развитие фандрайзинга» в целях развития частного (массового) фандрайзинга и для повышения финансовой устойчивости Центра проводит закупку комплексных диджитал-услуг.</p> <p>Комплексные услуги, планируемые к закупке, включают в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработку онлайн фандрайзинговой кампании по привлечению рекуррентных платежей; • Разработку новых страниц-сайтов для фандрайзинговой кампании; • Веб-аналитику результатов фандрайзинговой кампании; • Разработку мер по улучшению конверсии рекламных страниц в пожертвования; • Консультации специалиста по email рассылкам; • Консультации специалиста по контекстной рекламе Яндекс.директ; • Консультации специалиста по таргетированной рекламе Вконтакте; • Подготовку материалов к грантовому конкурсу социальной рекламы ИРИ; • Аналитику, анализ эффективности, отчетность. <p>В связи с вышеизложенным, а также во исполнение бюджета и реализации программы «Образование и просвещение», считаем целесообразным проведение закупочных процедур в форме закупки у единственного поставщика как предпочтительный тип закупки согласно п.4 статьи 4.1. «Положения о закупке товаров, работ, услуг Благотворительной автономной некоммерческой организации «ресурсный центр поддержки людей с сенсорными нарушениями и «Ясенева Поляна», а именно: «необходимо закупить товары (работы, услуги) стоимостью не более 3 000 000,00 (трех миллионов) рублей, включая НДС».</p> |
| <p>Обоснование иных существенных условий договора</p> | <p>-</p> |

«04» апреля 2024 г.


Подпись

/Афанасьева М.В./
Ф.И.О. Инициатора закупки/ответственного лица

**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта
закупки комплексных диджитал услуг, направленных на привлечение финансирования (массовый фандрайзинг) для реализации уставной
деятельности**

**Выготворительная автономная некоммерческая организация "Техурный центр поддержки людей с мультисенсорными
нарушениями и их семей "Ясенева Поляна"**

Определение НМЦК методом сопоставимых рыночных цен (анализ рынка):

расчет произведен в соответствии с методическими рекомендациями по применению методов определения начальной (максимальной) цены
контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) Утвержен приказом Минэкономразвития

России от 2 октября 2013г. № 567

В целях определения однородности совокупности значений выявленных цен, используемых в расчете НМЦК, рекомендуется определить коэффициент вариации. Коэффициент вариации цены
определяется по следующей формуле:

$$V = \frac{\sigma}{\langle U \rangle} * 100$$

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (U_i - \langle U \rangle)^2}{n - 1}}$$

где

V - коэффициент вариации;

σ - среднее квадратичное отклонение;

U - цена единицы товара, работы, услуги, указанная в источнике с номером i;

⟨U⟩ - средняя арифметическая величина цены единицы товара, работы, услуги;

n - количество значений, используемых в расчете.

Коэффициент вариации определяется следующим образом:

$$\langle U \rangle = (1750000,00 + 1715000,00 + 1625000,00) / 3 = 1696666,67$$

$$\sigma = \sqrt{((1750000,00 - 1696666,67)^2 + (1715000,00 - 1696666,67)^2 + (1625000,00 - 1696666,67)^2) / 2} = 64485,14$$

$$V = 64485,14 / 1696666,67 * 100 \% = 3,80 \%$$

Значение коэффициента не превышает 33%, совокупность ценовых значений, используемых в расчете, является однородной
НМЦК определяется по формуле:

| Наименование | Коммерческое предложение №1, ИП Рыбина Екатерина Сергиева от 01.02.2024 г. р/б. | Коммерческое предложение №2, ООО "Агентство ярких событий "Счастливые люди" от 23.03.2024 г. р/б. | Коммерческое предложение №3, ООО "Берег Аистов" от 26.03.2024 г. р/б. | количество предложений | количество закупленного товара | средняя цена | Стандартное отклонение | Коэффициент вариации | НМЦК |
|---|--|--|---|---------------------------|--------------------------------------|--------------|---------------------------|-------------------------|------------|
| Закупка комплексных диджитал услуг, направленных на привлечение финансирования (массовый фандрайзинг) для реализации уставной деятельности Заказчика | 1750000,00 | 1715000,00 | 1625000,00 | 3 | 1 | 1696666,67 | 64485,14 | 3,80 | 1696666,67 |

На основании представленных коммерческих предложений произведен расчет начальной (максимальной) цены контракта, которая должна составлять
1 696 666,67 (один миллион шестьсот девяносто тысяч шесть тысяч 67 рублей 67 копеек).

Расчет был произведен на основании запрошенных из разных источников предварительных коммерческих предложений (см. Приложение 1,2,3).

№ исх.: Б/Н от 01.02.2024 г.

Кому: БАНО «Ясенева Поляна»

Коммерческое предложение

Изучив направленный Вами запрос о предоставлении ценовой информации на оказание услуг «Развитие онлайн фандрайзинга» (далее – Услуги), а именно:

- Увеличение количества жертвователей на сайте Заказчика;
- Увеличение среднего размера пожертвования на сайте Заказчика;
- Увеличение процента конверсии в пожертвование на сайте Заказчика;
- Создание 5 рекламных лендингов;

Индивидуальный предприниматель Рябина Екатерина Сергеевна готова оказать данную Услугу на условиях, указанных в таблице № 1.

Период оказания Услуг: с 01.04.2024 по 31.12.2024.

Таблица №1 – Перечень услуг

| Название услуги | Единица измерения | Стоимость за ед., руб | Количество | Итого, руб |
|--|-------------------|-----------------------|------------|---------------------|
| Установка счетчика веб-аналитики на сайт | шт | 3 000.00 | 5 | 15 000.00 |
| Настройка целей, конверсий и сегментов в веб-аналитике | шт | 20 000.00 | 1 | 20 000.00 |
| Разработка стратегии онлайн фандрайзинга | шт | 200 000.00 | 1 | 200 000.00 |
| Разработка лендинга фандрайзинговой акции | шт | 70 000.00 | 5 | 350 000.00 |
| Услуги специалиста по копирайтингу | час | 9 000.00 | 9 | 81 000.00 |
| Проверка корректности данных в веб-аналитике | шт | 18 000.00 | 1 | 18 000.00 |
| Услуги специалиста по email рассылкам | час | 9 000.00 | 9 | 81 000.00 |
| Услуги специалиста по контекстной рекламе | час | 7 000.00 | 9 | 63 000.00 |
| Услуги специалиста по таргетированной рекламе | час | 9 000.00 | 9 | 81 000.00 |
| Внедрение систем веб-аналитики | шт | 30 000.00 | 1 | 30 000.00 |
| Составление месячного отчета о проделанной работе | шт | 5 000.00 | 9 | 45 000.00 |
| Верстка мобильной версии страницы | шт | 7 000.00 | 5 | 35 000.00 |
| Разработка онлайн фандрайзинговой акции | шт | 13 000.00 | 5 | 65 000.00 |
| Консультация специалиста по веб-аналитике | час | 12 000.00 | 3 | 36 000.00 |
| Ведение рекламного аккаунта Яндекс Директ | мес | 50 000.00 | 9 | 450 000.00 |
| Консультация специалиста по онлайн фандрайзингу | час | 12 000.00 | 15 | 180 000.00 |
| ИТОГО: | | | | 1 750 000.00 |

Общая стоимость Услуг составит **1 750 000 (один миллион семьсот пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек**, и включает в себя все налоги, сборы и другие обязательные платежи.

Данное коммерческое предложение действительно до 01 апреля 2024 года.

Признаю, что в случае принятия моего коммерческого предложения, намерена заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом договора, и оказать услуги (выполнить работы) в соответствии с требованиями технического задания, являющегося неотъемлемой частью заключаемого договора.

Индивидуальный
предприниматель



Е. С. Рябина

ИП Рябина Екатерина Сергеевна

ИНН 440121829906

ОРГНИП 319440100006117

156013, Россия, Костромская область, г. Кострома, пл. Мира, д. 2, кв. 296



Общество с ограниченной ответственностью
«Агентство ярких событий «Счастливые люди» (ООО «Счастливые люди»)
105062 г. Москва, ул. Жуковского, дом 8, строение 2, комната 5, рм 1, эт 2
ОГРН 1157746082823 / ИНН 7701079146 / КПП 770101001
Tel.: +7 (495) 642-57-73, vitaly@happypeople.events, www.happypeople.events

25.03.2024

Услуги «развитие онлайн фандрайзинга» для «Ресурсный центр поддержки людей с сенсорными нарушениями «Ясенева Поляна»

Период оказания услуг
с 01.04.2024 по 31.12.2024

Перечень необходимых услуг:

- аудит интернет-фандрайзинга
- email-маркетинг
- настройка контекстной рекламы
- настройка таргетированной рекламы
- оптимизация сайта
- продвижение в соцсетях Вконтакте, Телеграм
- Разработка и создание воронки продаж
- Веб-аналитика
- Создание посадочных страниц

| Название услуги | Количество, шт | Стоимость за ед, руб | Итого, руб |
|--|----------------|----------------------|------------|
| Аудит интернет-фандрайзинга | 1 | 90 000 | 90 000 |
| Настройка целей, конверсий и сегментов в веб-аналитике | 1 | 20 000 | 20 000 |
| Разработка стратегии интернет-маркетинга | 1 | 250 000 | 250 000 |
| Разработка посадочной страницы | 5 | 40 | 200 000 |
| Копирайтинг | 20 | 10 000 | 200 000 |
| Верстка мобильной версии страницы | 5 | 7 000 | 35 000 |
| Email-маркетинг | 20 | 9 000 | 180 000 |
| Ведение РК Яндекс | 10 | 45 000 | 450 000 |
| Ведение РК ВКонтакте | 10 | 20 000 | 200 000 |
| Веб-аналитика, отчеты, анализ | 10 | 9 000 | 90 000 |
| | | Итого | 1 715 000 |

Генеральный директор

В.Г. Синицин



Коммерческое предложение
на оказание услуг от «26» марта 2024

Кому: Благотворительная автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки людей с мультисенсорными нарушениями «Ясенева Поляна», ИНН 9710020216

Изучив направленный Вами запрос на услуги, предлагаем оказать их на условиях, указанных в таблице №1 на сумму 1625000 (один миллион шестьсот двадцать пять тысяч) рублей без НДС.

| Месяц | Название услуги | Единица измерения | Стоимость за ед, руб | Количество | Итого, руб |
|-----------------------|--|-------------------|----------------------|------------|------------|
| 01.04.2024-30.04.2024 | Разработать новую фандрайзинговую кампанию | шт | 13 000 | 1 | 13 000 |
| | 1 Выбрать целевую аудиторию | | | | |
| | 2 Разработать модель кампании | | | | |
| | Разработать новую страницу для фандрайзинговой кампании | шт | 50 000 | 1 | 50 000 |
| | 1 Составить текст страницы | | | | |
| | 2 Сделать дизайн страницы | | | | |
| | 3 Сверстать страницу | | | | |
| | 4 Сделать мобильную версию страницы | | | | |
| | Проанализировать результаты фандрайзинговой кампании | шт | 10 000 | 1 | 10 000 |
| | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | 10 000 | 2 | 20 000 |
| | Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 |
| | Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 |
| 01.05.2024-31.05.2024 | Разработать новую фандрайзинговую кампанию | шт | 13 000 | 1 | 13 000 |
| | 1 Выбрать целевую аудиторию | | | | |
| | 2 Разработать модель кампании | | | | |
| | Разработать новую страницу для фандрайзинговой кампании | шт | 50 000 | 1 | 50 000 |
| | 1 Составить текст страницы | | | | |
| | 2 Сделать дизайн страницы | | | | |
| | 3 Сверстать страницу | | | | |
| | 4 Сделать мобильную версию страницы | | | | |
| | Проанализировать результаты фандрайзинговой кампании | шт | 10 000 | 1 | 10 000 |
| | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | | | |



| | | | | | |
|--|--|--------|--------|--------|--------|
| | Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 |
| | Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 |
| 01.06.2024-30.06.2024 | Разработать новую фандрайзинговую кампанию | шт | 13 000 | 1 | 13 000 |
| | 1 Выбрать целевую аудиторию | | | | |
| | 2 Разработать модель кампании | | | | |
| | Разработать новую страницу для фандрайзинговой кампании | шт | 50 000 | 1 | 50 000 |
| | 1 Составить текст страницы | | | | |
| | 2 Сделать дизайн страницы | | | | |
| | 3 Сверстать страницу | | | | |
| | 4 Сделать мобильную версию страницы | | | | |
| | Проанализировать результаты фандрайзинговой кампании | шт | 10 000 | 1 | 10 000 |
| | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | 10 000 | 2 | 20 000 |
| | Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 |
| Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 | |
| 01.07.2024-31.07.2024 | Улучшить конверсию страницы в пожертвования | шт | 40 000 | 1 | 40 000 |
| | 1 Проанализировать текущее состояние страницы | | | | |
| | 2 Составить гипотезы по улучшению страниц | | | | |
| | 3 Внести изменения на странице | | | | |
| | 4 Собрать статистику и сделать выводы | | | | |
| | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | 10 000 | 2 | 20 000 |
| | Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 |
| Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 | |
| Подать заявку на грантовый конкурс ИРИ | шт. | 40 000 | 1 | 40 000 | |
| 01.08.2024-31.08.2024 | Улучшить конверсию страницы в пожертвования | шт | 40 000 | 1 | 40 000 |
| | 1 Проанализировать текущее состояние страницы | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------|--|--|--|--------|--------|--------|
| | 2 | Составить гипотезы по улучшению страниц | | | | |
| | 3 | Внести изменения на странице | | | | |
| | 4 | Собирать статистику и сделать выводы | | | | |
| | | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | 10 000 | 2 | 20 000 |
| | | Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 |
| | | Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 |
| 01.09.2024-30.09.2024 | | Улучшить конверсию страницы в пожертвования | шт | 40 000 | 1 | 40 000 |
| | 1 | Проанализировать текущее состояние страницы | | | | |
| | 2 | Составить гипотезы по улучшению страниц | | | | |
| | 3 | Внести изменения на странице | | | | |
| | 4 | Собирать статистику и сделать выводы | | | | |
| | | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | 10 000 | 2 | 20 000 |
| | | Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 |
| | | Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 |
| | 01.10.2024-31.11.2024 | | Разработать новую фандрайзинговую кампанию | шт | 13 000 | 1 |
| 1 | | Выбрать целевую аудиторию | | | | |
| 2 | | Разработать модель кампании | | | | |
| | | Разработать новую страницу для фандрайзинговой кампании | шт | 50 000 | 1 | 50 000 |
| 1 | | Составить текст страницы | | | | |
| 2 | | Сделать дизайн страницы | | | | |
| 3 | | Сверстать страницу | | | | |
| 4 | | Сделать мобильную версию страницы | | | | |
| | | Проанализировать результаты фандрайзинговой кампании | шт | 10 000 | 1 | 10 000 |
| | | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | 10 000 | 2 | 20 000 | |

| | | | | | |
|--|--|--------|--------|--------|--------|
| | Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 |
| | Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 |
| | Составить отчет для грантодателя | шт | 28 000 | 1 | 28 000 |
| | 1 Добавить список работ за весь период | | | | |
| | 2 Добавить основную информацию по лендингам и их эффективности | | | | |
| 01.11.2024-30.11.2024 | Разработать новую фандрайзинговую кампанию | шт | 13 000 | 1 | 13 000 |
| | 1 Выбрать целевую аудиторию | | | | |
| | 2 Разработать модель кампании | | | | |
| | Разработать новую страницу для фандрайзинговой кампании | шт | 50 000 | 1 | 50 000 |
| | 1 Составить текст страницы | | | | |
| | 2 Сделать дизайн страницы | | | | |
| | 3 Сверстать страницу | | | | |
| | 4 Сделать мобильную версию страницы | | | | |
| | Проанализировать результаты фандрайзинговой кампании | шт | 10 000 | 1 | 10 000 |
| | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | Провести консультацию специалиста по контекстной рекламе | час | 10 000 | 2 | 20 000 |
| Провести консультацию специалиста по таргетированной рекламе | час | 10 000 | 4 | 40 000 | |
| Провести консультацию специалиста по email рассылкам | час | 12 000 | 4 | 48 000 | |
| 01.12.2024-31.12.2024 | Улучшить конверсию страницы в пожертвования | шт | 40 000 | 1 | 40 000 |
| | 1 Проанализировать текущее состояние страницы | | | | |
| | 2 Составить гипотезы по улучшению страниц | | | | |
| | 3 Внести изменения на странице | | | | |
| | 4 Собирать статистику и сделать выводы | | | | |
| | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | Осуществлять сопровождение в текстовом чате между консультациями | месяц | 25 000 | 1 | 25 000 |
| 01.01.2025-31.01.2025 | Улучшить конверсию страницы в пожертвования | шт | 40 000 | 1 | 40 000 |
| | 1 Проанализировать текущее состояние страницы | | | | |

| | | | | | | |
|-----------------------|---|--|-------|--------------|------------|------------------|
| | 2 | Составить гипотезы по улучшению страниц | | | | |
| | 3 | Внести изменения на странице | | | | |
| | 4 | Собирать статистику и сделать выводы | | | | |
| | | Составить месячный отчет | шт | 5 000 | 1 | 5 000 |
| | | Осуществлять сопровождение в текстовом чате между консультациями | месяц | 25 000 | 1 | 25 000 |
| 01.07.2025-31.07.2025 | | Составить отчет для грантодателя | шт | 28 000 | 1 | 28 000 |
| | 1 | Добавить список работ за весь период | | | | |
| | 2 | Добавить основную информацию по лендингам и их эффективности | | | | |
| | | | | Итого | 115 | 1 625 000 |

Таблица №1 – Перечень услуг

Данное коммерческое предложение действительно до 30 апреля 2024 года.

Мы, в случае принятия нашего коммерческого предложения, намерены заключить договор в соответствии с прилагаемым проектом договора и оказать услуги (выполнить работы) в соответствии с требованиями технического задания, являющегося неотъемлемой частью заключаемого договора.

Области нашей экспертизы:

Онлайн-маркетинг, онлайн-фандрайзинг, веб-аналитика, креативные запуски, управление маркетинговой командой, построение бизнес-процессов, оптимизация рекламных кампаний, построение фандрайзинговых отделов, запуск и управление маркетингом рассылок.

Опыт работы в предметной области:

1. Развиваем интернет-фандрайзинг с 2017 года
2. Более 180 фандрайзинговых проектов в портфолио на сайте mercy.agency
3. Спикеры конференции «Белые ночи фандрайзинга» (2019, 2021, 2023)
4. 4500+ руководителей НКО и фандрайзеров читают наш канал про интернет-фандрайзинг — <https://t.me/digitalfundraising>
5. Опубликовали более 50 статей про маркетинг и фандрайзинг — mercy.agency/knowledge/
6. Регулярно проводим бесплатные вебинары про маркетинг и фандрайзинг в интернете
7. Публикуем материалы в СМИ, например, в Теплице социальных технологий и АСИ

Обратите внимание, что создание, направление и использование данного коммерческого предложения не накладывает на любую из сторон никаких обязательств.

Наши реквизиты

ООО «Мерси Агенси»

ОГРН 1216300018802
ИНН 6324119053

Адрес государственной регистрации:
445054, Россия, Самарская область, г. Тольятти, ул. Баныкина, д. 62



Генеральный директор,

_____ / Зубов Е.А /

М.П.



Документ передан через оператора ЭДО АО «ПФ «СКБ Контур»

| | Организация, сотрудник | Доверенность: рег. номер, период действия и статус | Сертификат: серийный номер, период действия | Дата и время подписания |
|----------------------|--|---|---|--|
| Подписи отправителя: |  ООО "МЕРСИ АГЕНСИ" ЗУБОВ ЕВГЕНИЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР |  Не требуется для подписания | 01E8F3DA002EB0A1BE40E8344B2 E0C1632 с 27.06.2023 16:07 по 27.09.2024 16:07 GMT+03:00 | 26.03.2024 08:34 GMT+03:00 Подпись соответствует файлу документа |

**Ожидается
ответная
подпись**