

Приложение № 4
УТВЕРЖДЕНО
Решением Совета БАНО «Ясенева Поляна»
Протокол № 20251216 от 16.12.2025г.

ПОЛОЖЕНИЕ
О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«ВОВЛЕЧЕНИЕ И КОММУНИКАЦИИ»

Москва
2025

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее положение разработано в соответствии с Федеральным законом «О благотворительной деятельности», Уставом Благотворительной автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки людей с сенсорными нарушениями «Ясенева Поляна» (далее – БАНО).
- 1.2. БАНО реализует благотворительную программу «Вовлечение и Коммуникации» (далее – Программа) на условиях настоящего Положения о программе (далее – Положение).
- 1.3. В рамках программы:
 - БАНО выступает администратором Программы, осуществляет все этапы реализации и мероприятия программы. Руководство организационной структурой и деятельностью Программы осуществляет руководитель Программы.
 - БАНО привлекает пожертвования на реализацию Программы, а также распространяет информацию о программе.
 - БАНО производит закупку товаров и услуг для целей реализации Программы.
 - БАНО использует не менее 80 (восемьдесят) процентов доходов от разрешенной законом предпринимательской деятельности на финансирование Программ БАНО.
- 1.4. Для достижения целей Программы, среди прочего, БАНО осуществляет:
 - Содействие деятельности в сфере поддержки людей с сенсорными нарушениями здоровья (нарушения слуха и/или зрения с комплексными, множественными, когнитивными нарушениями развития и/или расстройствами аутистического спектра), в том числе инвалидов, а также их семей;
 - Содействие в оказании социальной, психологической, образовательной и иной помощи людям с сенсорными нарушениями здоровья (нарушения слуха и/или зрения с комплексными, множественными, когнитивными нарушениями развития и/или расстройствами аутистического спектра), в том числе инвалидам, а также их семьям, а также в оказании им благотворительной помощи в материальной форме;
 - Содействие деятельности в сфере образования;
 - Содействие добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - Содействие организации и поддержки программ и проектов, в том числе социальных и благотворительных, реализуемых в различных сферах с целью поддержки и развития помощи Благополучателям и Профильным специалистам;
 - Организацию проведения лекций, семинаров, учебных занятий, кружков, выставок и иных мероприятий в сфере поддержки и развития помощи людям с сенсорными нарушениями здоровья (нарушения слуха и/или зрения с комплексными, множественными, когнитивными нарушениями развития и/или расстройствами аутистического спектра), в том числе инвалидам, а также их семьям;
 - Содействие развитию взаимоотношений с органами государственной власти Российской Федерации, органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами с целью инициирования, реализации, продвижения проектов поддержки и развития помощи Благополучателям;
 - Распространение информации о деятельности БАНО, а также проблематики помощи Благополучателям.

- 1.5. Настоящее положение утверждается Советом БАНО, публикуется на сайте БАНО, а также распространяется по иным каналам распространения информации о Программе.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. В Положении используются следующие термины и определения:

БАНО - Благотворительная автономная некоммерческая организация «Ресурсный центр поддержки людей с сенсорными нарушениями «Ясенева Поляна».

Благотворительная деятельность - добровольная деятельность БАНО по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки.

Благотворительная программа – комплекс мероприятий, утвержденных Советом БАНО и направленных на решение конкретных задач, соответствующих уставным целям БАНО.

Благотворители – лица, осуществляющие благотворительные пожертвования.

Благополучатели – лица, получающие благотворительные пожертвования от благотворителей.

Добровольцы (волонтеры) – физические лица, осуществляющие добровольческую (волонтерскую) деятельность в соответствии с законодательством в общепользовательных целях, соответствующих уставной деятельности БАНО.

Жертвователю – лицо, чьи средства непосредственно привлекаются для оказания благотворительной помощи БАНО «Ясенева Поляна» Благополучателю.

Соглашение (договор) – соглашение двух или нескольких лиц об участии в благотворительной программе, заключаемое между БАНО и потенциальным (-ми) участником (-ми) Программы.

Изделия - любой предмет или набор предметов как результат занятия Благополучателя в мастерских в рамках реализации БАНО благотворительных Программ. Право собственности на вещи (изделия), изготовленные Благополучателем на занятиях на оборудовании и из материалов БАНО, принадлежит БАНО. БАНО вправе распорядиться изделиями на свое усмотрение, в том числе, но не ограничиваясь – передать Благополучателю, утилизировать, реализовать и направить средства на уставные цели организации, распорядиться иными не противоречащими действующему законодательствами способами. Участие Благополучателя в занятиях, является основной целью, а изделие является косвенным продуктом, который не обладает потребительскими свойствами продукции, подлежащей обязательной сертификации или декларированию, не применяется для пищевых продуктов и не является предметом искусства.

Лендинг - одностраничный сайт, созданный для конкретной маркетинговой цели: предложить посетителю совершить пожертвование в пользу Благополучателей БАНО.

Нарушение слуха и/или зрения - врождённое или приобретённое нарушение слуха и/или зрения.

Подопечные БАНО «Ясенева Поляна» – люди с сенсорными нарушениями здоровья (нарушения слуха и/или зрения с комплексными, множественными, когнитивными нарушениями развития и/или расстройствами аутистического спектра), прошедшие первичное анкетирование, предоставившие подтверждающие документы и внесенные в базу данных БАНО «Ясенева Поляна», в том числе инвалиды, а также их семьи.

Слепота - врождённое или приобретённое одновременное нарушение слуха и зрения.

Сенсорные нарушения здоровья (нарушения слуха и/или зрения с комплексными, множественными, когнитивными нарушениями развития и/или расстройствами аутистического спектра) - множественные нарушения развития, совокупность различных психических и физических отклонений в развитии, возникших вследствие поражения центральной нервной системы и характеризующихся высокой степенью выраженности нарушений и их сложным характером, при котором страдают интеллект, речь и коммуникация, общая и мелкая моторика, сенсорная и эмоциональная сферы человека.

Профильные специалисты - люди, профилем работы которых является оказание услуг и непосредственная работа с людьми с сенсорными нарушениями здоровья (нарушения слуха и/или зрения с комплексными, множественными, когнитивными нарушениями развития и/или расстройствами аутистического спектра), в том числе инвалидами, а также их семьями в организациях социального обслуживания, коррекционных образовательных учреждениях, больницах, ресурсных центрах, хосписах на территории РФ.

Проект – ограниченный во времени комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых индивидуально или проектным коллективом, направленных на получение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений.

Ресурсный центр – центр по работе с людьми с сенсорными нарушениями здоровья (нарушения слуха и/или зрения с комплексными, множественными, когнитивными нарушениями развития и/или расстройствами аутистического спектра), в том числе с инвалидами, а также их семьями, расположенный по адресу: г. Москва, Айвазовского, д.6, корп.2.

3. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ

Важной составляющей проектной деятельности БАНО является информирование широкой общественности о людях с нарушениями слуха и/или зрения, о слепоте, о проблемах, с которыми сталкиваются Благополучатели, о возможных способах коммуникации с ними, а также вовлечение власти, бизнеса и общества в дело помощи людям с сенсорными нарушениями. Реализация данной Программы позволяет оказывать регулярную и бесперебойную психологическую, педагогическую, консультационную и адресную помощь Благополучателям; позволяет вывести процессы обучения, адаптации и социализации Благополучателей на системный уровень и повысить качество их жизни. Прозрачная и доступная информация о проблемах Благополучателей на информационных ресурсах БАНО, а также в СМИ способствует расширению пула партнеров, инновационных и коммерческих компаний, готовых поддержать образовательные, семейные, социальные, исследовательские, научные и творческие проекты и программы БАНО.

Для повышения узнаваемости и масштабирования проектов БАНО запускаются информационные проекты и проекты по привлечению ресурсов, которые способствуют сбору пожертвований и, как следствие, устойчивому развитию всех направлений деятельности БАНО.

4. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

4.1. Целями Программы являются:

- Привлечение денежных средств, товаров, услуг и иных ресурсов для реализации Уставных целей БАНО.
- Установление долгосрочных партнерских взаимоотношений с бизнесом, частными лицами, государственными органами и некоммерческими организациями.
- Повышение уровня информированности общества о проблемах, о способах коммуникации, о необходимости создания качественной и доступной образовательной среды для Благополучателей БАНО, о поддержке их семей.
- Повышение узнаваемости бренда БАНО, а также отдельных проектов и направлений.
- Создание инфраструктуры, необходимой для реализации полного цикла взаимодействия с Благотворителями (привлечение, коммуникация, отчетность).

4.2. Задачами Программы являются:

- Разработка и реализация фандрайзинговой и PR-стратегий, направленных на увеличение информированности о деятельности БАНО.
- Внедрение и развитие отдельных направлений фандрайзинга: частный, корпоративный и массовый, для диверсификации разных каналов привлечения пожертвований на реализацию Уставной деятельности БАНО;
- Разработка процедуры взаимодействия с Благотворителями по направлениям;
- Развитие устойчивой сети партнеров и волонтеров, поддерживающих БАНО;
- Организация кампаний по сбору средств (через мероприятия, онлайн-платформы, пожертвования на сайте).
- Поддержка прозрачности и отчётности по всем формам поступления ресурсов.

5. УЧАСТНИКИ ПРОГРАММЫ

5.1. Целевая аудитория Программы:

- Общество.
- Коммерческие и некоммерческие организации.
- Средства массовой информации.
- Подопечные БАНО.

5.2. Ключевые участники программы:

- Подопечные БАНО.
- Коммерческие и некоммерческие организации.
- Органы государственной власти и управления.
- Средства массовой информации.
- Медицинские учреждения.
- Высшие и профессиональные учебные заведения.
- Учреждения культуры.

6. ПАРАМЕТРЫ ПРОГРАММЫ

6.1. Реализация Программы осуществляется на территории Российской Федерации.

6.2. Срок реализации Программы: с 01 января 2026 года по 31 декабря 2026 года.

6.3. Благотворительные пожертвования выделяются исключительно в соответствии с целями Программы, проектами и мероприятиями, реализуемых в рамках Программы.

Формы, виды и условия выделения пожертвований регулируются отдельным положением БАНО: «Положение о порядке оказания благотворительной помощи, выделении благотворительных пожертвований юридическим и физическим лицам в рамках утвержденных благотворительных программ Благотворительной автономной некоммерческой организации «Ресурсный центр поддержки людей с сенсорными нарушениями «Ясенева Поляна»

- 6.4.** БАНО вправе вносить изменения в настоящее Положение, в том числе путем принятия новой редакции настоящего Положения. Решение об изменении Положения принимается Советом БАНО в установленном порядке. Изменения, в том числе новая редакция Положения, вступают в силу с даты, определенной соответствующим решением Совета БАНО.
- 6.5.** По окончании срока реализации на утверждение Директора БАНО Руководителем программы представляется отчет по результатам реализации Программы

7. ПРОЕКТЫ И МЕРОПРИЯТИЯ ПРОГРАММЫ

В целях реализации целей и задач Программы БАНО реализует следующие проекты и мероприятия:

- 7.1.** Соцсети и продвижение в СМИ:
- Продвижение программ и проектов БАНО в социальных сетях с целью повышения осведомленности, повышения лояльности и роста сборов пожертвований.
 - Регулярное взаимодействие со СМИ, социальными медиа для продвижения проектов и мероприятий БАНО с целью повышения осведомленности общества и подтверждения экспертности БАНО в сфере оказания помощи людям с сенсорными нарушениями, повышения лояльности и роста сборов пожертвований.
- 7.2.** Ярмарки:
- Распространение информации о деятельности БАНО с помощью печатной продукции, издаваемой БАНО, и изделий, полученных в результате занятий Благополучателей в творческих мастерских, на сайте БАНО и на тематических ярмарках (с целью повышения осведомленности, повышения лояльности и роста сборов пожертвований).
- 7.3.** Годовой отчет:
- Выпуск Годового отчета - часть коммуникации с корпоративными и частными донорами, с целью повышения лояльности к бренду и роста пожертвований.
- 7.4.** Массовый фандрайзинг:
- Продвижение сайта и лендингов БАНО, в т.ч. с целью привлечения массовых пожертвований и распространения информации о деятельности БАНО;
- 7.5.** Корпоративный фандрайзинг:
- Участие в профильных конференциях и мероприятиях, направленных на обучение сотрудников БАНО и вовлечение новых партнеров и благотворителей с целью узнаваемости и повышения финансовой устойчивости БАНО.
- 7.6.** Проект «Слово на ладони»/«Уроки доброты»:
- Просветительская деятельность с помощью организации интерактивных занятий для школьников/студентов образовательных учреждений Москвы, Московской области, других регионов РФ, а также для жителей Москвы, Подмосковья, других регионов РФ, на мероприятиях различной тематики, с целью изучения дактилологии (пальцевой азбуки) – средства общения глухих и слепоглухих людей.

Благотворительная деятельность

Привлечение внимания к деятельности БАНО, проблемам Благополучателей, распространение профессиональных экспертных знаний об оказании психолого-педагогической помощи детям и взрослым с сенсорными нарушениями через распространение публикаций, статей, учебной литературы, издаваемой БАНО, и изделий, полученных в результате занятий Благополучателей в творческих мастерских.

Планируемые результаты

- Развитие социальной интернет-площадки для размещения и распространения изделий, полученных в результате занятий в творческих мастерских, а также изданной БАНО специализированной литературы. Участие в благотворительных ярмарках – не менее 7. Общий объем выручки на сайте и ярмарках не менее 1 млн рублей.
- Социальные сети - увеличение количества подписчиков и охватов на 30%;
Массовый фандрайзинг за счет развития email-маркетинга и контекстной рекламы:
- Яндекс.директ – привлечение не менее 1000 новых пожертвований частных лиц; Увеличение количества регулярных пожертвований до 400; Увеличение среднего размера пожертвования на 20% к предыдущему году.
- Сборы пожертвований на сторонних онлайн платформах – не менее 10 сборов.
- Привлечение коммерческих компаний к сотрудничеству с целью совместных PR акций, публикаций, корпоративного волонтерства и последующей финансовой поддержки проектов и мероприятий БАНО – не менее 5 новых компаний.
- Публикации в СМИ статей о деятельности БАНО – не менее 12 публикаций.

8. РЕАЛИЗАЦИЯ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- 8.1** Реализация Программы осуществляется в той степени, в которой это предусмотрено настоящим Положением, участники Программы осуществляют иные мероприятия в целях реализации Программы как самостоятельно, так и совместно с иными некоммерческими организациями, прочими юридическими и физическими лицами.

Этапы реализации и планируемые результаты.

№ п/п	Проект	Этапы реализации	Планируемые результаты (KPI)
1	Соцсети и продвижение в СМИ	В течение года	- Социальные сети - увеличено количество подписчиков и охваты на 30% (до 1000 подписчиков); - Публикации в СМИ статей о деятельности БАНО – 12 публикаций.
2	Ярмарки	В течение года	- Участие в благотворительных ярмарках –7. - Поступление пожертвований на сумму 1 700 000 рублей .
3	Годовой отчет	В течение года	- Выпуск и публикация годового отчета. - Участие в 2х конкурсах публичных отчетов.
4	Массовый фандрайзинг	В течение года	- Для привлечения новых частных доноров разработано 3 новых лендинга.

			<ul style="list-style-type: none"> - Привлечено 5 000 000 рублей пожертвований частных лиц с помощью контекстной рекламы; - Увеличено количество регулярных пожертвований до 400 человек; - Увеличен средний размер пожертвования на 20% к предыдущему году (до 700 рублей); - Сборы пожертвований на сторонних онлайн платформах – 3 000 000 рублей.
5	Корпоративный фандрайзинг	В течение года	<ul style="list-style-type: none"> - Участие не менее, чем в 3х конференциях (профильных для НКО и бизнеса), из них одно мероприятие с участием БАНО в зоне нетворкинга. - Привлечение коммерческих компаний к сотрудничеству с целью совместных PR акций, публикаций, корпоративного волонтерства и последующей финансовой поддержки проектов и мероприятий БАНО – 5 новых компаний. Привлечено 4 000 000 рублей.
6.	«Слово на ладони»/«Уроки доброты»		- Проведено 13 уроков «Слово на ладони» на различных мероприятиях и в учреждениях (в том числе учебных) Москвы и МО.

9. ПЛАНИРУЕМЫЙ БЮДЖЕТ

Доходы и поступления на реализацию Программы, руб.		6 925 100,00
Расходы на реализацию Программы, руб.		
№	Проект	
1	Соцсети и продвижение в СМИ	1 867 100,00
2	Ярмарки	92 000,00
3	Годовой отчет	
4	Массовый фандрайзинг	1 116 000,00
5	Корпоративный фандрайзинг	170 000,00
6	Слово на ладони	80 000,00
7	Общепрограммные расходы	3 600 000,00
	<i>ФОТ (включая налоги)</i>	<i>3 600 000,00</i>
	Итого	6 925 100,00